

Sisukord

Eessõna	7
Sissejuhatus	15
1. peatükk Mõttele!	25
1. reegel: Jäta ego ukse taha	41
2. peatükk Ettevaatust, egod!	45
3. peatükk Alandlikkuse keel	57
2. reegel: Tekita uudishimu!	67
4. peatükk Sukeldumine uudishimu sügavustesse	71
3. reegel: Pane lahendus kõrvale	87
5. peatükk Tere tulemast põhiüritusele	91
6. peatükk Ei mingit mõistatamist enam	99
7. peatükk Ärge langege lahenduse ahvatluste võrku!	107
4. reegel: Hankige tõendeid	115
8. peatükk Kiirussõltuvus ja läbikukkumine valguse kiirusel	119

9. peatükk	Jumalat usaldame – kõik teised esitagu tõendeid	127
10. peatükk	Otsige subjektiivseid tõendeid	135
11. peatükk	Kaevake välja objektiivsed tõendid	141
5. reegel:	Arvuta välja mõju	151
12. peatükk	Tahvli ja kriidiga majandusanalüüs	155
6. reegel	Uuri järellainetuse efekti	163
13. peatükk	Keda ja mida otsus veel mõjutab?	167
7. reegel:	Võta kollase tule peale tempot maha	175
14. peatükk	Võtke asja tõsiselt või ärge hakake üritamagi	179
8. reegel:	Leia põhjus	187
15. peatükk	Miks küsida miks?	191
Viimane kilomeeter		199
16. peatükk	Pöörake tähelepanu ajale, inimestele ja rahale	201
17. peatükk	Muutke oma firma kõhkluskindlaks	215
18. peatükk	Nüüd ja praegu	231
	Küsimused ja vastused uudishimulikele ärimõttelejaile	247
	Märkused	253