

Äripäev

Äripäeva Raamatuklubi

UUDISED

Aprill 2004 / nr 4

Võtke aeg maha ja vaadeldge oma meeskonnas valitsevaid suhteid. "Probleemikütt" näitab kätte hulga sümptomeid, mis kuulutavad teie meeskonnas peatseid konflikte. Ja soovitab, mida ette võtta.



RAAMAT ANNAB
MEESKONNAMUREDELE
LAHENDUSED

"PROBLEMIKÜTT.

KUIDAS LEIDA JA LAHENDADA
MEESKONNATÖÖS ESINEVAID VASTUOLUSID"

**ON APRILLIKUU
KLUBIRAAMAT**

NB! Klubiraamatust loobumise viimane kuupäev on 20. aprill 2004.

Loobumisest võite teatada telefonil 667 0108, faksil 667 0444 või e-postiga klubi@aripaev.ee



APRILLIKUU
KLUBIRAAMAT

Hind 279.-

ROBERT W. BARNER

PROBLEMIKÜTT

**KUIDAS LEIDA JA LAHENDADA
MEESKONNATÖÖS ESINEVAID
VASTUOLUSID**

Äripäev ja Väike Vanker
u 265 lk

Hind Äripäeva Raamatuklubi liikmetele
kuni 20. aprillini 279.-
Tavahind 380.-

Meeskonnaga on tegemist

Ka parimates meeskondades tekib probleeme ja takistusi, mis segavad töötegemist. Ilmselt olete märganud sümptomeid, mis viitavad tiimiprobleemidele. Need sümptomid võivad olla vaevumärgatavad (tööviljakuse aeglane, kuid pidev langus) või siis lausa ilmselged (koosolekud muutuvad kiiresti raevukateks vaidlusteks). Esimene mõistlik samm sel puhul on diagnoosida meeskonna probleemid, et siis järk-järgult olukorda parandada. Aprillikuu klubiraamat "Probleemikütt. Kuidas leida ja lahendada meeskonnatöös esinevaid vastuolusid" on loodud Teid selle juures aitama.

"Positiivne raamat, mis näitab hästi kätte, milline võiks olla meeskonna ja juhi vaheline suhe. Raamat teadvustab, et meeskonnatöö on omaette probleemne valdkond, selle sujumine pole sugugi nii lihtne. Ka näidatakse mitmes eri valguses, kuidas tiimis probleemid tekivad, kuidas neid tuvastada ja lahendada. Võib ju öelda, et paljud selles raamatus kirjeldatud käitumisnõid peaksid tulema loomulikust intelligentsist, aga kui ei tule? Siis ongi abi sellisest praktilisest raamatust.

Soovitan raamatut inimestele, kes loovad meeskondi või kel on vähe kogemusi. Ja kõigile, kelle meeskonnas ilmneb probleeme. Meeskonnas on palju konkse ja karisid."

ANDRES HAAMER

KTK Overall juhatuse esimees



VALIK TEEMASID:

- probleemi äratundmine
- meeskonna toetuse saamine tegevuskavale
- lõhestunud meeskond
- üleminekukaos: virtuaalse meeskonna juhtimine
- troonilt tõugatud kuningas: konflikt meeskonnaliikme ja juhi vahel
- ettenägemisvõime arendamine
- rutiini takerdumine: kuidas soodustada innovatsiooni
- rühmadevaheliste vastuolude lahendamine

VALIK HARJUTUSI:

- lapse ja vannivee tehnika
- varajase hoiatuse tabel
- meeskonna tervisekontroll
- raamide ümberpaigutamise tehnika
- kadaliputehnika
- harjutus “tapke kriitik”



KARIN HANGO
Self II arendusjuht

“Soovitsin “Probleemiküti” eesti keelde tõlkida, sest meil on imevähe head meeskonna-alast kirjandust. Selles raamatus on väga selgelt ja täpselt antud soovitused meeskonnaga töötamiseks. Head nõu saab siit igäüks, kellele meeldib mõelda, mis inimgruppides tegelikult toimub.

Sageli arvatakse, et meeskond on nagu armastus või rasedus: see kas on või seda pole. Et inimeste kooseksisteerimine on midagi natuke müstilist, kus kõhutunde abil probleeme lahendatakse. See raamat teadvustab väga selgelt, mis tegelikult juhtub, kui inimesed kokku tulevad. Barner kõhutundele ei looda, tema annab käegakatsutavad tehnikad, kuidas grupitööd parandada, rõhutades sealjuures, et juht pole ainus, kes saab meeskonnavaimu parandada.

Võib öelda, et see on käsiraamat kõigile, kes peavad oma projekti inimesi kaasama. Muidugi ka juhtidele ja arendajatele.”

“PROBLEMIKÜTT” ON APRILLIKUU KLUBIRAAMAT.

Klubiraamatust loobumise viimane kuupäev on 20. aprill 2004. Loobumissoovi võite edastada Äripäeva Raamatuklubi Uudistega kaasas oleva kirja kupongiga, faksides selle 667 0444 või postitades. Võite teatada loobumisest ka telefonil 667 0108 või e-postiga klubi@aripaev.ee.

Ärge unustage faksides, helistades või kirjutades lisada oma kliendikoodi.

"Probleemikütt. Kuidas leida ja lahendada meeskonnatöös esinevaid vastuolusid":

Võtke aeg maha ja vaadeldge juhi ja liikmete vahelisi suhteid oma meeskonnas. Järgmised sümptomid võivad viidata sellele, et teie meeskonnas on või peatselt tekivad konfliktid.

MEESKONNAJUHT HARRASTAB MIKROJUHTIMIST

Mikrojuhtimine on meeskonnaliikmete ja juhi vaheliste halbade suhete tüüpiline sümptom. Mikrojuhtimist harrastav juht kohtleb suurte kogemustega ja oskuslike professionaale, nagu oleksid nad algajad, kontrollib iga tööd mitu korda üle või paneb meeskonnaliikmete otsustamisõigusele jäigad ja ulatuslikud piirangud. Kõrvalseisjale paistab, et kõik otsused ja kogu informatsioon juhitakse läbi väga kitsa kanali. Sellal kui meeskonnajuht püüab paaniliselt säilitada ranget kontrolli järjest suurema projektide ja probleemide hulga üle, pingutavad meeskonnaliikmed järjest vähem.

SUHTLEMISPROBLEEMID

Häiritud suhteid meeskonnaliikmete ja juhi vahel iseloomustab mõnikord ka täiesti vastupidine olukord, kus juht ei anna oma meeskonnale piisavalt juhtnööre. Töötajad saavad projektide kohta ebamääraseid või mitmeti mõistetavaid korraldusi. Nad võivad ka avastada, et meeskonnajuht pole üldse korraldusi teinud või andnud üldist konteksti, mis võimaldaks mõista tööga seotud üldisemaid küsimusi.

Töötajad omalt poolt võivad jätta juhti informeerimata tekkinud probleemidest ja võivad isegi varjata vigu ja keerulisi olukordi. Lõpuks võivad need väikesed kommunikatsioonihäired lõppeda ebameeldivate üllatustega nii juhi kui ka töötajate jaoks.



See vähene ja piiratud kommunikatsioon, mis töötajate ja juhi vahel veel toimib, võib olla väga pingestatud. Meeskonnaliikmed võivad olla kaitsepositsioonil, valvsad ja kõhklevad oma muredest teatamise suhtes ja juht võib näida noriv ja nõudlik. Niisugustes tingimustes on vestlused tõenäoliselt konarlikud ja kammitsetud ega kujuta endast vabalt kulgevat mõttevahetust.

MEESKONNA STRESSITASE TÕUSEB

Kuna meeskonnaliikmed sõltuvad oma juhist tagasiside, õpetuse, juhendamise ja tunnustuse saamise osas, siis tekitab suhete halvenemine palju stressi. Pingestatud suhted töötajate ja juhi vahele sunnivad mõnda töötajat nägema juhi kabinetis vaenlase territooriumit. Peale selle etendab juht olulist rolli siis, kui on vaja aidata meeskonnaliikmetel kohaneda organisatsiooniliste muutustega. Töötajad, kellel pole häid suhteid juhiga, on niisugusteks muutusteks vähem ette valmistatud ja kogevad neid kui stressitekitavaid ja käsitamatuid kogemusi.

Mõne aja jooksul hakkavad meeskonnaliikmed ilmutama läbipõlemise klassikalisi sümptomeid nagu energia vähenemine ja võimetus keskenduda keerulistele ülesannetele. Teiste gruppide töötajatega suheldes võivad nad olla pinges ja napsõnalised. Üks kaasnev nähtus on ka töötajate sagedasem puudumine, mis väljendub tavaliselt ühe- või kahepäevastes äraolekutes.

USALDUSE PUUDUMINE MEESKONNAS

Meeskonnaliikmed ja nende juhid võivad tajuda usalduse pidevat vähenemist. Sel juhul reageerivad meeskonnaliikmed juhi ettepanekutele ja selgitustele nõudmiste muutuse kohta suure skeptitsismi ja kahtlusega, sellal kui juht pole rahul sellega, kuidas meeskond õigustab halbu töötulemusi või möödalasitud tähtaegu. Mõlemad pooled püüavad vargsi teineteise kaitsest läbi murda, et tegelikke asjaolusid teada saada. Aja möödudes võivad töötajad ja juht reageerida olukorra halvenemisele igasuguse suhtlemise lõpetamisega.

Selles punktis võivad töötajad hakata meeskonnajuhist mööda minema ja pöörduma informatsiooni või juhtnõuade saamiseks kogemuste kolleegide või juhtkonna ekspertide poole. Kõige mustema stsenaariumi puhul esitavad töötajad ametliku kaebuse oma juhi kohta tippjuhtkonnale või personaliosakonda.

SÜNDROOM „MEIE SINU VASTU“

Lõpuks, kui suhe ei toimi enam, moodustavad meeskonnaliikmed ja juht kaks vastasleeri. Vestluses teiste töögruppidega kaebavad mõlemad pooled vastavalt oma seisusekaaslastele raskusi, mida vastasleer neile valmistab.

Mõningatel juhtudel ei pea meeskonnaliikmed juhti enam oma meeskonda kuuluvaks. Kui juht astub tuppa, siis lakkab vaba vestlus või muutub väga kammitsetuks. Töötajad võivad isegi üksteisega salaja kokku leppida, et hoiavad juhi eemal vestlustest, mis on seotud teiste probleemide või teemadega.

PERSONALIPROBLEEMID SAGENEVAD

Kui suhtlemine meeskonnaliikmete ja juhtide vahel on pingestatud või väga keeruline, siis võivad meeskonnaliikmed leida, et neil pole muud valikut, kui minna oma tööprobleemidega tippjuhtkonna juurde või personaliosakonda, ja juhid arvavad, et parim tee halbu suhteid parandada on saada lahti peamistest konfliktitekitajatest. Nii üks kui teine viis tekitavad arvukaid personaliprobleeme ja kannatada võib meeskonna maine tervikuna. Kui olukord muutub väljakannatamatuks, siis võivad väärtuslikud mängijad, sealhulgas ka juht, otsustada meeskonnast lahkuda. Peale selle võib meeskond saada nii halva maine, et ükski uus kandidaat ei taha sellesse tööle tulla.



Meeskond vajab juhilt pidevat tähelepanu

Seni nagu õlitatult toiminud meeskond võib ühel heal päeval kehvalt töötama hakata ning kui juht midagi ette ei võta, siis peatselt hoopiski koost laguneda. Probleeme võib tekitada meeskonna liikmete arvamusega mitteamvestamine, uue töötaja tulek meeskonda, muutunud turuolukord jne. Tõenäoliselt paneb juht tekkinud probleeme varem või hiljem tähele, aga ainult tähelepanemisest jääb väheks – hädavajalikud on ka teadmised, mis aitavad neid probleeme lahendada.

Meeskonna areng on pidev protsess, mille loogikast arusaamine peaks kuuluma iga juhi oskuste hulka. Meeskonnatöös ette tulevaid probleeme aitab lahendada Äripäeva Raamatuklubi aprillikuu raamat “Probleemikütt. Kuidas leida ja lahendada meeskonnatöös esinevaid vastuolusid”. Raamatu autor Robert W. Barner on kaksikümmend aastat töötanud väliskonsultandi ja meeskonnamoderaatorina ning puutunud kokku väga erinevate olukordadega.

Kui juhil on meeskonnas ette tulla võivatest probleemidest ülevaade olemas, oskab ta sageli probleeme ennetada ja meeskonna efektiivsust märgatavalt suurendada.

Erik Samel



RICHARD LEPSINGER,
ANNTOINETTE D. LUCIA

360° TAGASISIDE KASUTAMISE KUNST JA TEADUS

Äripäev ja Tänapäev
320 lk

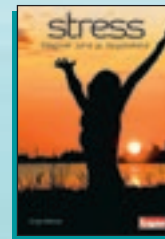
Hind **380,-**



EESTI EDULOOD

Äripäeva Kirjastus
232 lk

Hind **310,-**



SIRJE NIITRA

STRESS RÄÄGIVAD JUHID JA HINGETOHTRID

Äripäeva Kirjastus
176 lk

Hind **329,-**

Juhile, kes hoolib töötajatest

Pakub juhtidele ainulaadse võimaluse teada saada, kuidas ülemused, kolleegid, otsesed alluvad, sise- ja väliskliendid ning tarnijad nende käitumist tajuvad. Nagu on öeldnud Eesti Statoli turundusjuht Hede Kerstin Luik, on 360 kraadne tagasiside eelkõige mõtteviis, mitte lihtsalt ühekindlane lahendus tegutsemise hindamiseks. Meetodi kasutuselevõtt eeldab, et juhtidel on siiras huvi saada otsest tagasisidet ning seda arvestades end arendada.

Kliinilise psühholoogia professor, HRM konsultant Mare Pork leiab raamatu järelsonas, et 360 kraadi tagasiside on võimas motivaator – näidetega argumenteeritud tagasiside annab sageli nii vajaliku enesekindluse tõusu. Võidavad organisatsioonid, kes on valmis kokku leppima, milliseid juhtimisotskusi väärtustatakse mingil arenguetapil; kes tahavad õppida igapäevase tegutsemise seost tulemusega ise jälgima ja käitumisnäidetega argumenteerima.

Miks nad on edukad?

Edulugude raamat toob lugejani 50 möödunud kümnendil Eesti majandus- ja ärielus olulist tähtsust omanud juhi intervjuud. Raamatu keskmes on juht, tema tööekspidamised ja maailmavaade, tema suhtumine ärisse ja inimestesse.

Ehkki vabaturumajanduse tekkides sai nii mõnigi inimene ootamatult võimaluse ilma vastava hariduseta firma etteotsa tõusta, torkab silma, et Eesti juht on väga õpihuliline ning püüab puuduvat haridust hiljem topelt tasa teha. Selle tunnistuseks on juhtide CV-des pikad loetelud täiendkoolitustest maailma erinevate ülikoolide juures ning magistriõpingud Eesti ülikoolides.

On innustav lugeda, kuidas suure ettevõtte liider on edukas nii kollektiivi juhtimisel kui ka teaduskraadi taotlemisel.

Stressi saab juhtida

Mõnikord on stress kattevari, millega põhjendatakse saamatust töös. Kuid enamasti on tegu tõsise häirega, millel on negatiivne mõju inimese kogu tegevusele.

Raamatus "Stress" annab ajakirjanik Sirje Niitra nõu äris tegutsevatele inimestele – ettevõtjatele, firmajuhtidele, tippspetsialistidele, aga ka reatöötajale – lühikese ülevaate stressiteemaast. Millal muutub motiveeriv pingeseisund inimese elu ja tööd pärssivaks negatiivseks stressiks? Kuidas stressi ära tunda ja kuidas see meie igapäevaelu mõjutab? Mida teha läbipõlemise vältimiseks ja kuidas ülemääraste pingeid maandada? Neile ja veel paljudele küsimustele püüab psühholoogi haridusega Sirje Niitra asjatundjate abiga vastust leida.

Raamatu väga oluliseks osaks on juhtide kirjeldused, kuidas nemad on stressiga hakkama saanud. 12 majanduses tegevat inimest, neist enamik tippjuhid, kannatavad sageli liigse töökoormuse all. Huvitav on lugeda, mida nad on teinud psühholoogilisest pingest ülesaamiseks.



PETER FROST
**MÜRGISED
EMOTSIONID**

KUIDAS OSAVÕTLIKUD JUHID TULEVAD
TOIME VALU JA KONFLIKTIDEGA

Väike Vanker ja Äripäev
295 lk

Hind **379.-**

Raamat inimsuhetest tööl, mis näitab väga detailselt, mida teha, et pinged ei laadestuks toksilise ollusena töötajatesse. "Mürgised emotsioonid" lahterdab ka üsna halastamatult juhitüüpe ja näitab, millised probleemid eri tüüpi juhtidega kaasas käivad.



MAKSUVIIDAD 2004

Äripäeva Kirjastus
184 lk

Hind **289.-**

Euroopa Liiduga liitumine toob Eesti jaoks maksustamise ja tolli valdkonnas kaasa ulatuslikke muutusi. Raamat seletab lahti nüansid, millega raamatupi-dajad kõige sagedamini hätta jäävad.

**HEA
HIND!**



**SUUR INGLISE-EESTI
MAJANDUSSÕNARAAMAT + SUUR EESTI-
INGLISE MAJANDUSSÕNARAAMAT
+ CD-ROM**

TEA ja Äripäeva Kirjastus

Hind **1690.-**

"Suur eesti-inglise majandussõnaraamat" on jätk 2003. aasta kevadel ilmunud "Suurele inglise-eesti majandussõnaraamatule". Sõnaraamatutele lisandub CD-ROM, kus on toodud mõlema raamatu terminid ja arvukalt lisavõimalusi. Lisavõimalused ongi sõnaraamatute komplekti iseloomustav märksõna.



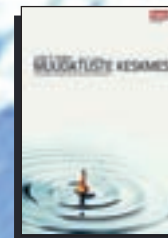
THOMAS GORDON
TÕHUS JUHT

MEESKONDADE JA SUHETE
JUHTIMISE VÕTTED

Äripäeva Kirjastus ja Väike Vanker
262 lk

Hind **389.-**

Klassikaks muutunud raamatus paneb Gordon aluse nüüdisaja juhtimispraktikale ja psühholoogiale. Temalt pärineb ka mõiste win-win.



JOHN P. KOTTER, DAN S.
COHEN

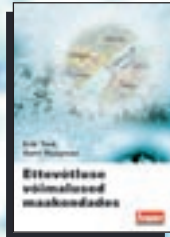
**MUUDATUSTE
KESKMES**

TÕSIELULOOD
ORGANISATSIOONIDE
MUUTUSTEST

Äripäeva Kirjastus ja Pegasus
190 lk

Hind **389.-**

Kuidas edastada info muutuste kohta nii, et töötajad kõigest aru saaksid ja uskuma jääksid? Mida teha töötajate inertsiga ja vastupanuga?



ERIK TERK, GARRI RAAGMAA
**ETTEVÕTLUSE
VÕIMALUSED
MAAKONDADES**

Äripäeva Kirjastus
168 lk

Hind **310.-**

Raamat süveneb maapiirkondade hetkeolukorda ja kirjeldab seda ausalt ja ilustamata. Ainus iseseisvusajal ilmunud regionaalse arengu kokkuvõte.



INNO TÄHISMAA
**VÕIMALUSTE
AASTA 2004**

Äripäeva Kirjastus
176 lk

Hind **278.-**

Raamat annab teada, mis majanduses sel aastal juhtub: millised firmad ühinevad, kes läheb pankrotti, kellel läheb hästi, kellel halvasti. Selle aasta majanduspilti aitasid ajakirjanikul ja raamatu autoril Inno Tähismaal kokku panna 15 tuntut ja tunnustatud inimest 15 valdkonnast.

“NO LOGO” JA “TURUNDUSE 1099 VÕTMEISIKUT”



PAKETINA VAID **420.-**

NO LOGO
Äripäeva Kirjastus ja Tänapäev
462 lk



Hind **349.-**

Skandaalne brändidevastane raamat paljastab ja dokumenteerib ülemaailmse korporatiivse kultuuri tagamaid ja mõjusid, tuues sõnumi edasiandmiseks sisse lugematuid ekstreemseid näiteid elust. Pärast hipide ajastut pole teada teist teost, mis oleks vallandanud nii massilisi protesti-miitinguid kui “No Logo”. Kuigi Eesti olusid raamat ei kirjelda, ei maksa loota, et meid see ei puuduta. Raamat ei kutsu üles brände huupi boikoteerima, vaid langetama teadlikke valikuid.



Hind **378.-**

**TURUNDUSE 1099
VÕTMEISIKUT**

Äripäeva Kirjastus
304 lk

Asendamatu abimees müügiinimesele, kes peab päevast päeva turundusjuhtidega suhtlema ja näiteks reklaampindu müüma. Vahel on raske võõra inimesega kontakti leida, kuid teades paremini tema tausta, on lihtsam pinget vestluse käigus maha võtta. Raamatus on firmades turunduse eest vastutavate isikute fotod, kontaktandmed ja pikad CV-d. Tegemist on hea andmebaasiga.



EHITUSINFO 2004

Äripäeva Kirjastus
u 290 lk

Ilmub 20. aprillil 2004
Hind ettetellimisel **179.-**
Tavahind **219.-**

Remondimehe leiab ehitusinfost

Ehitusinfo on hea abimees kiirete ja ka pikemalt ette planeeritavate ehituse ja remonditööde tegemiseks. Siit leiab ehitus-teenuseid ja tooteid pakkuvate firmade andmebaasi. Eeliseks näiteks mugava ja tasuta interneti otsingusüsteemi ees on asjaolu, et teatmikus on palju ka selliseid

firmasid, mida internetist ei leia. Samas on firmade valiku kriteeriumiks paljuski olnud just kuulumine erialaliitusesse, mis peaks tagama teenusepakkujate kvaliteedi taseme.

Raamatu kasutamine näeb välja järgmiselt: elan Viljandis ja tahan torutöid lasta teha. Selleks otsin kataloogi sisukorrast peatüki "Kanalisatsioon ja vesi". Konkreetse peatüki all on maakonnad tähestikulises järjekorras. Viljandimaa all on näiteks kuus kanalisatsiooni ja veetrasside ehitamisega tegelevat firmat.

Konkreetselt firmast on antud selle nimi, kontakttelefon, veebiaadress (kui on) ja lühikirjeldus, millega ta tegeleb. Nii tekib kiiresti pilt, milliste firmade vahel on üldse võimalik valida. Edasi saab neilt võtta juba hinnapakkumised. Kui selgub, et ükski kuuest firmast ei sobi, saab kerge vaevaga heita pilgu naabermaakondade sama valdkonna teenusepakkujatele.






OMA MAJA 3

Äripäeva Kirjastus
248 lk

Hind **265,-**



Märtsi lõpus ilmus "Oma Maja 3". Samanimelisest kuukirjast välja kasvanud artiklitekogumik on omamoodi ehitse ja remondi käsiraamatuks. Raamat sarnaneb oma ülesehituselt "Oma Maja 2ga". Nagu eelmiseski raamatus, on ka seekord ühiste kaante vahele kogutud samanimelises kuukirjas aasta jooksul ilmunud materjalid ning lisaks on võetud teemakohaseid kirjutisi Äripäeva põhilehes ilmunud Ehituse, Kinnisvara, Turva ja Sisustuse rubriigist. Seekordne raamat on täienduseks eelmistele, kuna paljude teemadega on mindud varasemast rohkem süvitsi. Suurt tähelepanu on pööratud ökoteemale ja alternatiivsetele lahendustele. Tekstid on kergesti loetavad, kuid selle all ei kannata artiklite sisukus.

Äripäeva Ehitusinfo 2004 on hea abivahend kõigile, kes plaanivad remondi- või ehitustöid

EHITUSINFOS ON:

- u 790 ehitusmaterjalide tootjat ja teenusepakkujat kogu Eestist
- firmad jagatud teemade järgi ja maakonniti
- firmade nimeregister

Teema ————— ●

Üldehitus

Maakond ————— ●

Harjumaa

Firma nimi ————— ●

Alfa-Tau OÜ

Telefoni number ————— ●

Tel 5595 3309

Veebiaadress ————— ●

www.hot.ee/alfatau

Tegevused lühidalt ————— ●

projekteerimine, ehitusekspertiis (säästlikud konstruktsioonilahendused, ka vesiehitustes; teadusena uutell kontseptsioonidel ehitusalane mehhaanika, mis annab palju säästlikke võimalusi, ka vajumisvastastes vahendites)

Firma ————— ●

A & L Arhitektuuribüroo OÜ

Address ————— ●

Narva mnt 19/3, 10120 Tallinn

Telefoni number ————— ●

Tel 662 3399

Faksi number ————— ●

Faks 662 3400

Maili aadress ————— ●

al@uusmaja.ee

Veebiaadress ————— ●

www.uusmaja.ee

Kõik tegevused ————— ●

Ehitusega seotud tööd: ehitusprojektid, üld- ja detailplaneeringud, ülesmõõtmisprojektid, olevate hoonete seadustamine

ÄRIPÄEVA LEKSIKONID JA TEATMIKUD

Äripäev kirjastab teatmikke ja leksikone, mis on ettevõtetes ja asutustes vajalikud töövahendid. Näiteks on koolitusteatmik asendamatu firma koolituste ja seminaride planeerimisel. Sarja "Eesti majanduse leksikon" eesmärk on väärtustada Eesti ettevõtete võtmeisikuid. Leksikonid sobivad hästi ka turundus- ja müügiinimeste igapäevaseks töövahendiks.

Neid raamatuid on võimalik tellida kas üksikvaal või pakjetina.

Sarja "Eesti majanduse leksikon" neli leksikoni koos ostes

"Eesti tippjuhid 2004",
"Tartumaa 1953 võtmeisikut",
"Jaekaubanduse 1870 võtmeisikut",
"Ehitamise 2416 võtmeisikut"

Hind 1199.-



Hind 378.-

TURUNDUSE 1099 VÕTMEISIKUT

Äripäeva Kirjastus
304 lk

Raamat koosneb kahest osast, millest esimeses on olulisemate ettevõtete turunduse eest vastutavad isikud ja avalike suhete juhid. Teises osas on reklaamifirmad koos loominguiliste juhtidega.



Hind 378.-

EESTI TIPPJUHD 2004

Äripäeva Kirjastus
424 lk

Leksikon sisaldab rohkem kui 1600 tippjuhi 2003. aasta sügisel kontrollitud andmeid. Seda on ligi kolm korda rohkem kui meie 2002. aasta alguses ilmunud analoogses kogumikus.



Hind 378.-

EHITAMISE 2416 VÕTMEISIKUT

Äripäeva Kirjastus
435 lk

Leksikon annab ülevaate Eesti ehitusalal tegutsevatest võtmeisikutest ja väärtustab juhte, kelle otsustest sõltub Eesti majanduse käekäik. Raamat on abiks koostööpartnerite leidmisel.



Hind 378.-

TARTUMAA 1953 VÕTMEISIKUT

Äripäeva Kirjastus
384 lk

Tegemist on Äripäeva esimese ülevaatega ühe Eesti maakonna firmade ja omavalitsuste võtmeisikutest. Ära on toodud ettevõtjate isikuandmed, ametikäik ja kontaktandmed.



JAEKAUBANDUSE 1870 VÕTMEISIKUT

Äripäeva Kirjastus
388 lk

Hind 378.-

Raamatus on ülevaade Eesti jaekaubanduse võtmeisikutest: kaupluste ja kettide juhid, omavalitsustes kauplemislubadega tegelevad isikud.



KOOLITUS- TEATMIK 2004

Äripäeva Kirjastus
226 lk

Hind 219.-

Oluline töövahend kõigile, kes tegelevad oma firma töötajate koolitamise ning üritusteks sobivate paikade leidmisega. Teatmik sisaldab hoolega kontrollitud ja värskeld andmeid ning annab hea pildi koolitusfirmade ja ruumivaldajate pakkumistest. Märksõnaregister aitab leida sobivat kursust. Seminaripaigad on esitatud maakonniti.

RAAMATUTE TELLIMINE

ÄP Raamatuklubi Uudistest saate kätte kõik olulisemad eesti keeles ilmuvad majandusalased raamatud. Eelmistel lehekülgedel tutvustasime Äripäeva raamatuid, edasi tuleb viimase aja majanduskirjanduse paremik teistelt kirjastustelt.

Teiste kirjastuste raamatutest on meilt seni tellitud kõige rohkem neid väljaandeid

Kõiki kataloogis tutvustatud raamatuid saate tellida, kui täidate kirjaga kaasas oleva tellimiskupongi ja faksite või postitate selle. Varasemates kataloogides tutvustatud raamatud leiате addressilt www.aripaev.ee/raamatuklubi. Võite siseneda ka otse meie ä-poodi pood.aripaev.ee või hoopis helistada **667 0108**.

Kõik teised raamatud peale käesoleva kuu klubiraamatute saadetakse tellijale pärast arve laekumist. Postimaksu võtab enda kanda Äripäev.



GEOFF BURSH VASTUPANU ON TULUTU

Kirjastus Ilo
190 lk

Hind **179.-**

Raamat annab võrtsikas marinaadis teraseid nippe, kuidas oma müügitöö põhimõtteid värskendada.



PRIIT KARJUS STRATEEGIA AUDIT LÄBIMÕELDUD SÕJAPLAANID ÄRIS EBS 260 lk

Hind **195.-**

Ettevõtjad ja juhid leiavad raamatust lihtsad ja loogilised vastused küsimustele, kuidas läbi lüüa ja konkurente võita.



BRIAN TRACY PISTKE NAHKA SEE KONN!

Kirjastus Varrak
112 lk

Hind **139.-**

Kui te tegemiste kuhjumisel kaotate nii pea kui ka töövoime, siis on see raamat teile. Siin on 21 sammu, mis vabastavad venitamisharjumusest.



AMETNIKU KEELEKÄSIRAAMAT

ÕIGUSAKTIDE JA MUUDE
DOKUMENTIDE KOOSTAJA
ABILINE

Kirjastus Juura
176 lk

Hind **209.-**

Raamat keskendub nii riigi- kui erafirma ametniku keelepruugis esinevatele puudustele ja võimalustele, rõhuga selge ja loogilise väljenduse suunas.



MARC LEWIS PATT VIIB VÕIDULE

Kirjastus Ilo
216 lk

Hind **195.-**

Sellest raamatust leiad tõsiseid patuseid soovitusi, intervjuusid ja näiteid, mis tõestavad, kuidas ärid said edukaks patustades ja harjutades.



ERICH J. LEJEUNE INNUSTUSI 365 PÄEVAKS

Kirjastus Ilo
376 lk

Hind **179.-**

Raamatu iga lehekülg märgistab ühte päeva väikse innustava artikliga. Iga artikli lõpus on julgustav ütlus või elutarkus, mis annab jõudu edasi minna.



RAAMATUPIDAMISE SEADUS

Kirjastus Ilo
352 lk

Hind **220.-**

Raamatupidaja lauaraamat

Raamat koondab kogu raamatupidajale vajaliku seadusandluse: raamatupidamise seaduse koos lisadega ning Raamatupidamise Toimkonna Juhendid 1 – 15.

Eesti ettevõtete raamatupidamise ja finantsaruandluse korraldamine ühtlustub üha enam rahvusvaheliselt tunnustatud põhimõtetega. Palju aitab sellele kaasa ka 2003. aasta alguses jõustunud raamatupidamise seadus.

Seadus kehtib aruandeperioodide kohta, mis algavad 1. jaanuaril 2003 või hiljem. Riigi, riigiraamatupidamiskohustuslase, kohaliku omavalitsuse üksuse ja avalik-õigusliku juriidilise isiku puhul kehtib seadus aruandeperioodide kohta, mis algavad 1. jaanuaril 2004 või hiljem. Raamatupidamise Toimkonna juhendid selgitavad seaduses defineeritud mõisteid ja alusprintsipi ning sätestavad konkreet- sed reeglid rakendatavate arvestuspõhi- mõtete ja info avalikustamise osas hea raamatupidamistava kohaselt koostatava- tes raamatupidamise aruannetes. Raamatul on märksõnaregister.



SANDER KARU, VILLU ZIRNASK EELARVESTAMINE -

ÜKS STRATEEGILISE CONTROLLINGU
JUURUTAMISE EELDUSI
ORGANISATSIOONIS

Rafiko Kirjastus
352 lk

Hind **408.-**

Eelarvestamine kontrolli alla

Raamatu eesmärk on, lähtudes maailma praktikast ja Eesti kogemustest antud valdkonnas, värskendada lihtsalt ja loogiliselt teadmisi eelarvestamisest, planeerimisest ja prognoosimisest. Samuti teadvustatakse traditsioonilisi ja nüüdisaegseid eelarvesta- mise meetodeid ja eelarvestamise arengu- trende Eestis ja maailmas.

Sander Karu ja Villu Zirnask juhivad tähelepa- nu tegevustele, mis on vajalikud eelarve- ja strateegilise controllingu süsteemi loomi- seks ja nüüdisajastamiseks organisatsioonis. Raamat aitab koostada eelarveid ja arenda- da strateegiate elluviimisele suunatud eelarve- ja controllingu süsteemi organisat- sioonis ning pakub välja võimalusi, mis aitavad vähendada riske juhtimisotsuste vastuvõtmisel.

Eelarvestamise raamatut on võimalik osta koos disketiga või ilma disketita. Disketil on lisatud raamatus olevate tabelite ja eelarvete vormid (Exceli tabelitena).



EVI KIKAS, MARE TREUMANN MAJANDUSAASTA ARUANDE KOOSTAMINE + CD

Kirjastus Agitaator
204lk

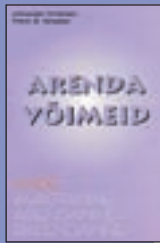
Hind **395.-**

Koosta korrektne aruanne

Mare Treumanni ja Evi Kikase kommenteeri- tud juhend annab ülevaate, kuidas koostada sisukat ja Eesti heale raamatupidamistavale vastavat majandusaasta aruannet. 2003. aastal jõustusid uus raamatupidamise seadus ning Raamatupidamise Toimkonna uued juhendid, mis töid kaasa lisaks muudatustele andmete esituslaadis ka muudatusi juriidilises valdkonnas. Raamatupidaja töö lihtsustamiseks on käesolevas raamatus käsitletud uusi aastaaruande aspekte, raamatu lõppu on lisatud näidisaruanne. Selgitused, commen- taarid ja väljavõtted kehtivatest seadustest, juhenditest ning määrustest on esitatud kursiivkirjas.

Raamatule lisatud CD-l on:

- majandusaastaruande näidis
- 2004. aastast kehtivad TSD-vormid (täidetavad, muudetavad ning prinditavad)
- 2004. aastast kehtivad INF-vormid (täidetavad, muudetavad ning prinditavad)
- raamatupidajatele vajalikud seaduste tekstid seisuga 01.02.2004
- raamatupidamisprogrammi VERP demo



ALEXANDER CHRISTIANI,
FRANK M. SCHEELEN

ARENDA VÕIMEID

ANDE AVASTAMINE,
ARENDAAMINE JA
RAKENDAMINE

Kirjastus Ilo
266 lk

Hind **195.-**

Tundkem ja arendagem oma võimeid!

Üksnes oma kolleegide tugevaid ja nõrku külgi tundev juht suudab luua löögijõulise tööühma, milles igaühe eeldused leiavad optimaalset rakendust.

Arenda võimeid õpetab:

- andeid ära tundma ja optimaalselt rakendama
- võimetele vastavat eriala valima
- iseloomuga sobivat elukutset leidma
- karjääri planeerima
- edukamalt ja õnnelikumalt töötama

Raamatu üht autorit Alexander Christianit hinnatakse kui majandusjuhtide, teadlaste ja tippsportlaste nõustajat, kes oskab suurepäraselt ühendada isiksuse arengu valdkonna äritegevuse vajadustega. Teine autor Frank M. Scheeleni peetakse annete äratundmise, töötajate värbamise ja suhtekorralduse alal hinnatud eksperdiks.

Mõlemad autorid kuuluvad ühendusse Club 55, European community of marketing and sales experts.



LASSE LEHIS, KASPAR MÄND

KÄIBEMAKSUSEADUS

KOMMENTEERITUD VÄLJAANNE

Kirjastus Casus
886 lk

Hind **525.-**

Käibemaksuseadus lahtiseletatud kujul

Eesti Maksuteadlaste Seltsi väljaanne sisaldab 1. jaanuaril 2002 jõustunud käibemaksuseaduse kommentaare, mille koostamisel on kasutatud õigusaktide tekste seisuga 1. oktoober 2003. Raamatusse on koondatud nii seaduse tõlgendamise ja rakendamisega seotud teoreetilised analüüsid kui ka praktilise sisuga selgitused ja näpunäited.

Käibemaksuseaduse kommenteeritud väljaanne on mõeldud kasutamiseks nii juristidele, raamatupidajatele ja kõigile teistele, kes puutuvad kokku käibemaksu probleemidega.



ANDRUS RIIM

ARVUTI LAUARAAMAT 2004 + CD

100 KÜSIMUST JA VASTUST
ARVUTIKASUTAJALE

Arvutikirjastus
240 lk

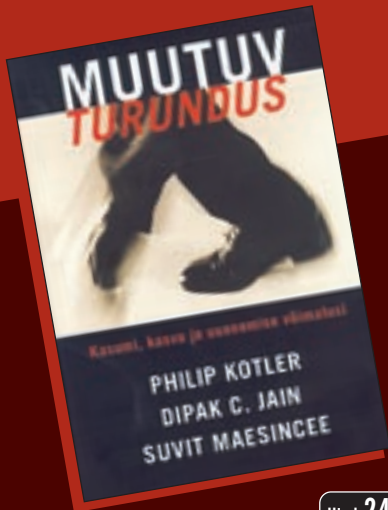
Hind **395.-**

Sada kuldaväärt õpetust

Raamat vastab paljudele levinud küsimustele, mis igal Windows-keskonna kasutajal aeg-ajalt tekivad ja mida tavaliselt vältida üritatakse: võtaks ju nende lahenduskäiku süvenemine liiga palju aega. "Arvuti lauaraamat" on selge, konkreetne, tavakasutajale ammendav ja mis peamine: puhtas maakeeles.

Milline on tugev ja milline nõrk parool? Kuidas kõvaketast liigsetest failidest puhastada? Kuidas faile ära peita või parooli abil kokku pakkida? Kuidas blokeerida internetis lahti hüppavaid reklaamknaid? Kuidas võidelda e-kirjade suure hulga ja rämpspostiga? Millega eemaldada arvutist spioonvara, reklaamvara, troojalasi ja muud ebavajalikku?

Raamat annab ülevaate ka riistvara hooldamisest ja "Nipid ja trikid" raamatu lõpus on tõeline nõuannete leiunurk. Raamatuga on kaasas CD, millel leidub hulgaliselt kasulikku vabavara – programme ja abiprogramme.



Hind 245.-

PHILIP KOTLER, DIPAK C. JAIN, SUVIT MAESINCEE

MUUTUV TURUNDUS

KASUMI, KASVU JA UUELEMISE VÕIMALUSI

Kirjastus Pegasus
182 lk

HEAD LUGEMIST!

Uus Kotler jõudis maakeelde

Kotleri seni viimane raamat kirjeldab tulevikuväljavaadete-
na digitaalse ja tänapäevase ICT kontseptsioone –teemad,
milles meie, eestlased, oleme tugevad. Oleksin oodanud raama-
tult ehk võimet veelgi kaugemale vaadata.

Mis saab siis, kui tootmise, müügi ja tarbimise protsess on
juba üle 50% digitaliseeritud? Mis on innovatsiooni uued, seni
kasutamata valdkonnad? Ja kas inimene ning tema harjumus-
sed üldse muutuvad nii kiiresti? Või ehk pöördub ajalugu
tagasi ja hakatakse taas tõstma au sisse traditsioonilisi ja
isiklikke turundusvõtteid? Kas tuleks teha kuluefektiivsuse
huvides otsused ainult ühe või teise kasuks?

Filmikunstnik Rein Raamat ütles mulle kord tabavalt, et
professionaalsus on eelkõige võime eristada olulist ebaolulisest.
Arvan, et Kotleri raamatud on aidanud panna ootelehele või
lükata kõrvale seda, millele turunduses aega raiskama ei
peaks.

Samas on Kotler aidanud reflekteerida oma igapäevaseid
tööülesandeid veidi globaalsemasse taustsüsteemi. Tohututest
turundusvõimalustest ei tohi ennast lasta siiski ära needa,
vaid tuleb leida võimalus valikute tegemise tähtsust tajudes
taas maa peale tulla ja oma 8tunnise tööpäeva raames olulisele
keskenduda. Kotleri raamatud aitavad nendele eesmärgipüsti-
tustele kindlasti kaasa. Loodetavasti tõlgitakse teda maakeelde
veel edaspidigi.

PRIIT PÕIKLIK,
EESTI KREDIIDIPANGA TURUNDUSJUHT

Priit Põiklik: “Süsteemsed käsitlused turundus-
valdkonnast aitavad turundusspetsialistil
rohkem tähelepanu pöörata sellele, mis on
oluline ja mis vähem oluline.”

